

## Interkulturelles Management

Der zunehmende Wettbewerb im EU-Binnenmarkt, die Öffnung Ost- und Südosteupas sowie die Zunahme internationaler Wirtschaftsbeziehungen verlangen von Spezialisten und Führungskräften neben ausgezeichneten Fach- und Sprachkenntnissen immer mehr die Kenntnis fremder Länder und Kulturen. Kritischer Erfolgsfaktor für multinationale Geschäftsbeziehungen ist die Fähigkeit zum Denken und Handeln in interkulturellen Zusammen-

hängen, zur Verständigung mit Partnern aus anderen Kulturen sowie zur Lösung von interkulturellen Konflikten. Dies erfordert das Verstehen der eigenen und fremder Kulturen, besonders im Hinblick auf Management, Wirtschaft und Organisation.

Studien zeigen, daß die Nichtbeachtung kultureller Faktoren äußerst geschäftsschädigend sein kann.

### Produzieren in Mexiko

Der mexikanische Markt ist vielversprechend und Sie haben ein hervorragendes Produkt, aber Ihre neue mexikanische Produktionsstätte liefert weder im vorgegebenen Zeitrahmen noch in der gewünschten Qualität.

*Welche Methoden zum Know How Transfer brauchen Sie, um in der mexikanischen Produktion die gewohnten Ergebnisse zu erzielen?*



### Planen für Rußland

Ihr Unternehmen plant, in Rußland eine Produktion aufzubauen. Sie präsentieren der Werksleitung die detaillierte Planung und bekommen durchwegs Zustimmung. Nur der russische Projektleiter meint, Sie hätten einige Umstände nicht berücksichtigt.

*Wie können Sie vermeiden, daß Ihre Planungen für's Ausland unrealistisch ausfallen und Ihr Unternehmen langfristig viel Geld kosten?*

## Business *live* Intercultural

### Zielgruppe

Sie agieren im interkulturellen unternehmerischen Umfeld und wollen sich auf das "internationale Parkett" vorbereiten. Ihre Firma, Position oder Karriereziele verlangen unternehmerisches Denken und Handeln im interkulturellen Kontext sowie Flexibilität und Sicherheit im Umgang mit ausländischen Geschäftspartnern und Kollegen.

### Methoden

Das Trainingskonzept von **Business *live* Intercultural** basiert auf Prinzipien ganzheitlichen Lernens. Neuerworbenes Wissen wird direkt in die interkulturelle Planspielpraxis umgesetzt und so durch ihre lebendige Anwendung eingeübt und vertieft. Rollenspiele, Fallstudien, Übungen und Gruppenarbeiten sind ins Planspiel integriert.

### Ziele des Seminars

- ! Sie erleben den Zusammenhang zwischen interkulturellen Herausforderungen und ihren wirtschaftlichen Konsequenzen.
- ! Sie bekommen Einblick in Besonderheiten internationalen wirtschaftlichen Agierens.
- ! Sie lernen, sich auf unterschiedliche Beschaffungs- und Absatzmärkte einzustellen.
- ! Sie lernen, kostspielige Mißverständnisse, Verhandlungsabbrüche und Geschäftsverluste zu vermeiden, indem Sie sich unbewußte Verhaltens- und Arbeitsweisen bewußt machen.
- ! Sie lernen im interkulturellen Arbeitsalltag mit Ihren ausländischen Arbeitskollegen, Kunden und Geschäftspartnern kulturbedingte Probleme selbständig zu bewältigen.

**Business *live* Intercultural** ist eine Koproduktion von Success Factory GmbH und CULTURE CONTACT.